

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
СОВМЕСТНЫХ АУКЦИОНОВ  
МЕЖДУ  
НОРВЕЖСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ПО СБЫТУ РЫБЫ-СЫРЦА  
(НУРМЁРЕ - NM),  
ОБЪЕДИНЕНИЕМ ПО СБЫТУ РЫБЫ  
СЮННМЁРЕ И РУМСДАЛА (SRF)  
И  
ЗАПАДНО-НОРВЕЖСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ПО СБЫТУ РЫБЫ (VNF)**



**NORGES  
RÅFISKLAG**



**Vest-Norges Fiskeselslag**  
POSTBOKS 83 - 6701 MÅLØY

***Начиная с 1 января 1997 г. (включая изменения, внесенные 01.01.1999, 10.06.1999 и 06.04.2004) NR, SRF и VNF достигли соглашения о введении правил для проведения совместных аукционов.***

### **Регистрация улова**

В уведомлении о регистрации улова, подлежащего продаже на аукционе, должны содержаться как можно более точные сведения по породам рыб, количеству, размеру и качеству. Рыбак сам несет ответственность по рекламациям, которые вызваны неполными или неверными сведениями.

При регистрации **необходимо** указывать, будет ли улов выставляться на аукцион в виде отдельных лотов, и будут ли они выставляться на аукцион в округах, подведомственных другим объединениям по сбыту рыбы. В случае, если улов зарегистрирован к реализации в нескольких объединениях по сбыту, действуют правила ведения коммерческой деятельности того объединения, которому будет поставлена рыба. Аукционные лоты, превышающие 25 тонн, подлежат поставке в округ, подведомственный тому объединению, в котором аукционный лот будет выставлен на продажу.

Объединение по сбыту, которое получает уведомление о регистрации улова от рыбака, должно по его запросу проинформировать его о действующих средних ценах и ценах, зафиксированных на аукционах в течение последних нескольких дней. Объединение также должно послать регистрационный бланк в те объединения по сбыту, где рыбак желает выставить свой улов на аукцион. Каждое отдельное объединение также несет ответственность за направление регистрационного бланка своим покупателям.

### **Минимальная запрашиваемая цена**

Если рыбак желает назначить свою минимальную цену на аукционе, это **необходимо** сделать одновременно с регистрацией улова. Заявка на установление минимальной цены, поданная после того, как объединение по сбыту предложило улов покупателям, недействительна. Объединение по сбыту может принимать предложения цены ниже требуемой рыбаком.

Объединение по сбыту устанавливает время проведения торгов на аукционе, однако будет принимать во внимание пожелания рыбака, насколько это будет возможным с практической точки зрения. Важно при этом, чтобы объединения по сбыту получали уведомления о регистрации улова заблаговременно до проведения самих аукционов.

### **Аукцион**

Для обеспечения эффективного проведения торгов на аукционах покупатели имеют возможность подавать предложения только по основным сортам в одном лоте.

- **Результаты торгов являются обязательными как для рыбака, так и для покупателя.**
  - Исключением из этого правила является следующее:
    1. Результаты торгов находятся ниже существующей средней цены за данный период.
    2. Запрашиваемая рыбаком цена не была достигнута во время торгов.

***Решающим при этом будет, получит ли рыбак цену выше средней цены за весь лот. Цены на отдельные породы рыб могут быть ниже средней цены, что не имеет значения для результата торгов до тех пор, пока стоимость лота находится выше его средней расчетной стоимости.***

## **Средняя цена**

Средние цены по каждой рыбной породе, разбитые в зависимости от состояния (свежая, замороженная, соленая), исчисляются из количества, проданного на торгах в NR (Нурдмёре), SRF и VNF за последние 21 день. Средние цены устанавливаются каждый вторник и действуют в течение следующих 7 дней.

В случае, если общая стоимость, достигнутая при аукционе, будет **ниже** рассчитанной средней стоимости данного лота, объединение по сбыту рыбы-сырца должно согласовать с рыбаком утверждение результатов торгов.

- В случае, если рыбак не согласен с результатом торгов на аукционе ниже средней цены, либо он запрашивал цену, которая не была достигнута во время торгов, рыбак может договориться с объединением о помещении улова на склад за свой счет и на свой риск для последующей реализации, или назвать желаемую цену. Если имеются аукционные предложения, то желаемая цена предлагается в первую очередь покупателю, предложившему наивысшую цену за аукционный лот. Если судовладелец/судно получит предложение по лоту после окончания аукциона, то следует спросить покупателя, предложившего самую высокую цену на торгах, желает ли он отступить от предложенной цены.
- Рыбак также вправе требовать выставить лот на новых торгах. Результаты этих торгов являются обязательными для рыбака, если достигнутая цена находится выше минимальной цены того объединения, на аукционе которого она была предложена.

*Объединения по сбыту обращают внимание на то, что они реализуют улов от имени рыбака. Когда продажа покупателю, предложившему самую высокую цену, подтверждена, и это предложение по цене выше действующей средней цены или возможной запрашиваемой цены, рыбак обязан поставить улов в сбытовой округ покупателя, если размер лота превышает 25 тонн. Объединения по сбыту рыбы-сырца будут совместными усилиями жестко реагировать в отношении рыбаков, не соблюдающих данное положение.*

## **Рекламации:**

### **На свежую рыбу**

В случае, если покупатель обнаружит, что товар в значительной степени не соответствует выставленному на аукционе улову, он должен подать рекламацию сразу же после выявления несоответствия при приемке товара, т.е. до завершения сдачи-приемки и выдачи заключительной квитанции (приемо-сдаточной накладной). Покупатель обязан иметь представителя на месте во время приемки партии.

Возможные рекламации являются предметом разбирательства между рыбаком и покупателем. Объединение по сбыту может по желанию сторон оказывать посредническое содействие.

### **На замороженную рыбу**

В случае, если товар не соответствует заключенному договору о купле-продаже, **покупатель** обязан заявить о несоответствии **рыбаку/судовладельцу**. Объединение по сбыту рыбы-сырца, в которое был поставлен улов, не является ни владельцем, ни ответственным за улов лицом.

Рекламации должны быть представлены покупателем в письменном виде рыбаку/судовладельцу с направлением копии объединению по сбыту без неоправданных задержек и не позднее, чем через 14 дней после получения заключительной квитанции (приемо-сдаточной накладной) или после подтверждения купли-продажи. В особых случаях, когда покупатель не имеет возможности проверить улов до истечения срока подачи рекламации, срок может быть продлен

по соглашению с судовладельцем (рыболовецким хозяйством) и объединением. Впрочем условием рекламации является то, что товар всё ещё находится на складе в Норвегии и доступен для проведения инспекции. В соответствии с этим на покупателе лежит обязанность проверки товара до истечения срока подачи рекламации и до экспорта товара.

Покупатель не вправе заявить претензии по тем несоответствиям, которые он должен был обнаружить при проверке, за исключением тех случаев, когда поставщик проявил грубую халатность. Возможная корректировка заключительной квитанции вследствие рекламации должна быть произведена объединением в соответствии с договоренностью между покупателем и продавцом. При этом предусматривается, что на ресконтро рыбака/судовладельческой компании/рыболовецкого хозяйства в объединении имеется достаточно средств, прежде чем может быть осуществлена такая корректировка.

-----  
**Ян Эрик Стрём**  
Директор регион. отделения  
Норвежское объединение по  
сбыту рыбы-сырца, Кристиансунд

-----  
**Якоб Сэтре**  
Директор  
Норвежское объединение по  
сбыту рыбы в Сюнмёре  
и Румсдале

-----  
**Магнар Осебё**  
Директор  
Западно-норвежское объединение  
по сбыту рыбы